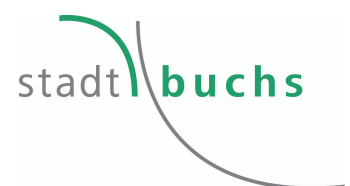




## *Stadt Buchs – für alle*

Integriertes Leitbild für Gemeinde, Wirtschaft  
und Gesellschaft



## IMPRESSUM

### Herausgeber

Politische Gemeinde Buchs  
Ortsgemeinde Buchs  
Buchs Marketing  
Wirtschaft Buchs

### Konzept und Redaktion

Swiss Brand Experts AG  
Technoparkstrasse 1  
8005 Zürich  
[www.swissbrandexperts.ch](http://www.swissbrandexperts.ch)

Dieses Dokument entstand in Zusammenarbeit mit dem Gemeinderat sowie Vertreterinnen und Vertreter der Ortsgemeinde, von Buchs Marketing und Wirtschaft Buchs.

Die in diesem Dokument verwendeten Zitate stammen aus persönlichen Interviews mit Buchserinnen und Buchsern.

### Fotos

Bildarchive der Politischen Gemeinde Buchs

### Druck

Firmenname  
Auflage  
Februar 2014

## Inhaltsverzeichnis

Editorial	Stadt Buchs – für alle	5
<b>Der Plan</b>		
Grundlagen	Buchs genau verstehen	6
Erfolgsfaktoren und strategische Massnahmen	Die neun Dreh und Angelpunkte der Entwicklung – gezielte Realisierungsaktivitäten	8
Vision	Buchs 2030	26
<b>Die Kommunikation</b>		
Kommunikation	Die richtigen Botschaften zu den Taten	29
<b>Die Umsetzung</b>		
Umsetzungsebenen	Jede Handlung zählt	33
Akteurinnen und Akteure	Wer für Buchs vorangeht	34
Massnahmen	Das gemeinsame Aktivitätsprogramm	38

## DER PLAN



## Stadt Buchs – für alle

Liebe Buchserinnen und Buchser

Wer vor zehn Jahren durch Buchs gegangen ist und das 2013 wiederholt, kommt zu einem Schluss: Buchs ist in Bewegung und verändert sich rasch.

Wir erleben dies als einmalige Chance für unseren Ort und haben uns zusammengetan, um eine gemeinsame Vorstellung und einen Plan zu entwickeln, in welche Richtung Buchs diese Dynamik bringen soll. Wir suchten nach einer gemeinsamen Vorstellung, weil wir mit den wenigen verbliebenen Entwicklungsräumen in unserem Ort sorgfältig umgehen wollen, weil wir Buchs mit all seinen Facetten weiter bringen wollen, und weil nur eine breite Abstützung und Einbindung zu einem optimalen Resultat führen.

Mit Ihnen halten wir jetzt diese umfassende und gleichzeitige konkrete Vorstellung in Händen. Hinter dieser Vorstellung bündeln wir unsere Kräfte, wollen Schritt für Schritt ein Buchs mit attraktiver Perspektive für alle Buchserinnen und Buchser schaffen, wollen daraus mit unseren Partnerinnen und Partner in der Region, beim Kanton sowie im Alpenrheintal zusammenarbeiten, und Buchs als wichtigen Motor des einmaligen Alpenrheintals positionieren.

Auf diese 9 Erfolgsfaktoren haben wir uns verpflichtet – hinter jedem steht ein konkretes Handlungsprogramm:

- Stadt mit einer gelungenen Mischung von Verwurzelung und Moderne sowie unkompliziert-offenem Zusammenhalt
- Bahnhofstrasse und Umgebung als vielseitig-attraktives Open-air Einkaufszentrum sowie urban-pulsierender Lebensraum
- Historisches Städtchen Werdenberg mit Schloss, See und Dorf als eingebundener Kontrastpunkt für Erholung, Vergnügen und zeitgenössische Kulturerlebnisse
- Aktive Kleinkunstszene mit den Aushängeschildern Fabriggli, Krempel und Musical-/Konzertszene

- Hoher Erholungswert – mit eigenem Berg und Skilift, Schwimm- und Hallenbad, dem Rhein sowie nächster Nähe zu Toggenburg, Liechtenstein und Heildland
- Natürliches Zentrum und Leader der Region Sarganserland Werdenberg
- Bedeutender Standort und Motor im einzigartigen Lebens- und Wirtschaftsraum Alpenrheintal – als Rückgrat für Bildung mit dem NTB als Aushängeschild, für zentrale Dienstleistungen und Verwaltung sowie für hochtechnische Entwicklung und Industrie
- Interessante Lage im Dreiländereck Liechtenstein-Österreich-Schweiz sowie zwischen Metropolitanraum Zürich und Alpenraum – erschlossen als wichtiger Bahn- und Verkehrsknotenpunkt mit Tradition
- Der Nachhaltigkeit und überdurchschnittlichen Infrastrukturen verpflichtet – als Energie-Labor und mit der strom- und wärmeproduzierenden KVA als weit sichtbarem Vorzeigeobjekt

Auch haben wir uns auf fünf Haltungen verständigt, die uns leiten sollen:

1. Wir sind Stadt Buchs
2. Proaktives und transparentes Kommunizieren und Verankern der neuen Gesamtvorstellung und ihrer Umsetzungsschritte
3. Keine falschen Kompromisse bei der Entwicklung
4. Qualität und Wertigkeit als entscheidende Leitsterne
5. Für Region und Alpenrheintal denken

Für den Gemeinderat bildet dieses Dokument die Grundlage für das Legislaturprogramm, für die anderen Institutionen die Vorgabe im Rahmen ihrer Strategien.

Wir freuen uns sehr darauf, mit Ihnen dieses Buchs zu gestalten.

Daniel Gut  
Gemeindepräsident  
Buchs

Heini Senn  
Präsident  
Ortsgemeinde Buchs

Katrin Frick  
Vizegemeindepräsidentin und  
Präsidentin Buchs Marketing

Herbert Bokstaller  
Präsident  
Wirtschaft Buchs

# Grundlagen – Buchs genau verstehen

## Grundverständnis

In den letzten Jahren hat sich eine verbreitete Vorstellung entwickelt, Standorte könnten durch schöne Logos, raffinierte Kommunikation und auffällige Werbung – Oberflächliches – positioniert werden. Entsprechend „investierten“ Standorte massgebliche Beträge in derartige Aktivitäten. Resultat: Bürgerinnen und Bürger wie Akteurinnen und Akteure am Ort sind verwirrt.

Es ist ein fundamentales Missverständnis, dass Marken und Positionierung an der Oberfläche entstehen. Wer seine Kundschaft am Ort ernst nimmt, investiert unter dem Titel „Positionierung“ stattdessen in Angebot und Leistung. Er pröbelt, tüfelt und sucht konsequent nach Leistungen, die seine Kundschaft weiter bringen, ihnen Mehrwert bieten. Nicht Positionierung macht die Differenz sondern Differenz die Positionierung, Leistungsdifferenz.

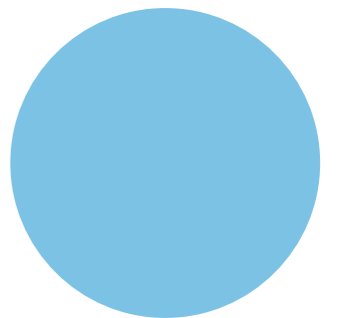
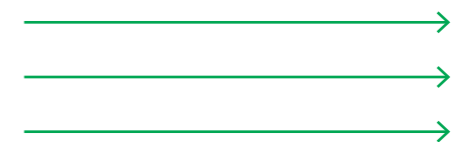
Die Entwicklung dieses Integrierten Leitbilds folgte deshalb diesen Grundsätzen:

- Kundschaft im Zentrum: Die Anziehungskräfte von Buchs auf die verschiedenen Kundschaften verstehen und aufnehmen – auch ihre Überlegungen für die Zukunft.
- Qualitativ-offene Analyse: Während der ganzen Analyse „offen wie ein Schwamm“ alle Informationen, Aussagen und Eindrücke aufnehmen und qualitativ auswerten.
- Gemeinsame Erarbeitung: Das Leitbild wurde in enger Zusammenarbeit mit den Akteurinnen und Akteuren erarbeitet – damit ihr Wissen einfließt, damit es Werkzeug von Buchs wird.

## Nahe dran

In einem aufwändigen Prozess wurden die Grundlagen gelegt und das Leitbild mit all seinen Elementen erarbeitet:

- Ganztägiger geführter Gemeindeumgang mit Besuch in allen Quartieren und allen wichtigen Orten in Buchs
- Tägiger Auftaktworkshop mit Gemeinderat sowie Vertreterinnen und Vertretern von Buchs Marketing und Wirtschaft Buchs
- Persönliche Interviews mit wichtigen Akteurinnen und Akteuren aus allen wichtigen Bereichen (NTB, Kultur, Investoren, Handel, Gewerbe, Unternehmer, Bank, Ortsgemeinde, Gemeinde Buchs, Gemeinde Grabs, Gastronomie / Hotellerie, Planer)
- 30 persönliche Interviews mit Passanten
- Verschiedene Besuche an Anlässen und besonderen Orten (z.B. Berghaus Malbun, Schlossmediale, Gemeinden in der Region, Jahrmarkt)
- Studium wichtiger Grundlagen wie bisheriges Leitbild, Masterplan, Richtplan sowie von Dokumentationen und Berichten der Gemeinde und anderen involvierten Stellen
- Drei Lösungsworkshops



## Wie Erfolgsfaktoren funktionieren

Die Erfolgsfaktoren umschreiben, was genau die Kundschaft an einen Ort zieht. Sie entschlüsseln für die Stadt Buchs in ihrer Gesamtheit, welche Elemente sie besonders machen und im Standortwettbewerb positionieren. Die Erfolgsfaktoren lesen sich als präzise-konkrete Stärkenbeschreibungen – die Summe der feinen Unterschiede macht den Unterschied dann gross. Erfolgsfaktoren erfassen Hartes wie Weiches, realisiert durch systematische Aktivitäten. Sie führen bereits bestehende Stärken fort (grüne Spitze), oder knüpfen – als Zielvorstellung für die Entwicklungsarbeit der nächsten 5 bis 10 Jahre – an Vorhandenes an (weisse Spitze). Dabei ist jeder Erfolgsfaktor mit seinen spezifischen Details operativ wie kommunikativ massgeblich.

## Wie strategische Massnahmen funktionieren

Strategische Massnahmen dienen der Entfaltung des in den Erfolgsfaktoren aufgezeigten Potentials der Stadt Buchs. Als konkrete Projekte setzen sie gezielte Entwicklungsimpulse. Eine strategische Massnahme kann sich auf mehrere Erfolgsfaktoren beziehen und umgekehrt kann ein Erfolgsfaktor mehrere Massnahmen auslösen. Strategische Massnahmen knüpfen an inneren und äusseren Chancen und Herausforderungen an und werden als je einzelne Projekte realisiert – in Zusammenarbeit mit den betroffenen Akteurinnen und Akteuren.

## Vision Buchs 2030

Die Vision ist die Vorstellung der Stadt Buchs im Jahre 2030. Sie zeigt auf, welche zentralen Entwicklungen erwartet und verfolgt werden und definiert damit die Grundhaltung der Akteurinnen und Akteure sowie die Entwicklungs-Bewegung, welche die Stadt in den nächsten 15 Jahren prägen.

# Unkomplizierte, offene Stadt

## 1. Stadt mit einer gelungenen Mischung von Verwurzelung und Moderne sowie unkompliziert-offenem Zusammenhalt

### Elemente

- Wir sind eine Stadt. Weil wir mit bald 12'000 Einwohnerinnen und Einwohnern offiziell Stadtgrösse haben. Vor allem aber weil Buchs heute ein städtisches Gepräge hat – baulich, vom Angebot, von der Dynamik, vom Lebensgefühl. Darum sagen viele Leute aus der Region, wenn sie nach Buchs gehen: „ich gehe in die Stadt“. Wir sagen es jetzt auch.
- Wir sind aber auch eine Stadt mit Verwurzelung, die mit dem Modernen zusammenspielt. Bei uns kennt man sich noch – zwar nicht mehr so nahe wie im Dorf, aber man achtet aufeinander. Man spürt im Umgang, dass wir im Tal zusammenstehen, dass die nahen Berge uns als Menschen erden. Dem wollen wir bei aller Entwicklung Sorge tragen.
- Buchserinnen und Buchser sind unkompliziert und offen – geprägt durch die Grenznähe, durch die traditionelle Offenheit gegenüber Zuzüglern aus dem In- und Ausland, durch die Drehscheibenfunktion.

### Bedeutung

- Das Bekenntnis zu Buchs als Stadt ist ein logischer Schritt. Er ist wichtig für unsere Entwicklung. Denn aus einem klaren Selbstverständnis, einer klaren Vorstellung entsteht etwas Schlüssiges, das uns nach innen wie nach aussen stärken wird.
- Zu unserem Selbstverständnis als Stadt gehören alle beschriebenen Elemente – auch die Verwurzelung, auch der Zusammenhalt. Aus dieser ganzheitlichen, qualitätsorientierten Vorstellung wollen wir unsere Stadt weiter bringen.
- Dass wir Stadt sind, mit genau diesem Charakter, macht uns als Standort für Wohnen, Leben, Arbeiten und Bildung äusserst attraktiv. Es macht aber auch unsere Region und das Alpenrheintal attraktiv.

## Strategische Massnahmen

### 1.1 Lancierung «Stadt Buchs – für alle»

«Buchs ist Stadt». Dies sollen Buchserinnen und Buchser gerne sagen, denn Buchs entwickelt sich als Stadt mit attraktiven Perspektiven.

Diese Initiative zielt darauf ab, die in der Positionierung beschriebene Zielvorstellung für die Stadt Buchs gut zu verankern. Dazu werden zum einen neue Wege der Kommunikation und des Austausches mit der Bevölkerung be-

schritten, wie z.B. „Buchs entwickeln Werkstatt“, Manifest der Trägerschaften, Stadtführungen.

Die Überzeugung hinter diesem Schritt soll zum andern mit der Lancierung und konsequenten Verwendung des Begriffs «Stadt Buchs» sowie in der Folge angepassten Auftrittselementen (u.a. Logo) signalisiert werden.

### 1.2 Bauqualität und Ortsbild fördern

Dieses Projekt bringt die raumplanerisch-bauliche Qualitätssteigerung zum Ausdruck, die mit dem Entwicklungsschritt verfolgt wird. Das Projekt erhöht durch die Fassung der Massnahmen als Programm Bewusstsein wie Verpflichtung dafür und macht kommunikativ diese Verbesserung durch den Entwicklungsschritt einfach fassbar.

Als zusätzliche Massnahmen sind die Vergabe einer Auszeichnung für gute bauliche Entwicklungen sowie eine Reihe «Lebendige Stadt bauen» denkbar.



*Stimme aus Buchs:  
«Das Eisen ist heiss – jetzt muss es  
geschmiedet werden.»*

# Urban-pulsierender Lebensraum Bahnhofstrasse

## 2. Bahnhofstrasse und Umgebung als vielseitig-attraktives Open-air Einkaufszentrum sowie urban-pulsierender Lebensraum

### Elemente

- Das Gebiet um die Bahnhofstrasse ist das urbane Zentrum unserer Stadt. Bahnhofstrasse, Bahnhofplatz, Grünaustrasse, die verbindende Metzgergasse, Alvierstrasse und -Platz funktionieren als zusammengehörender Raum.
- Die Geschwindigkeit am Samstagnachmittag zeigt: Buchs ist als Einkaufszentrum bestens verankert. In der anziehenden Dynamik erweitert und verändert sich sein Angebot laufend. Geschäfte und Restaurants verschiedener Art und Preisklasse, trendige Bars und Cafés machen es vielseitig und attraktiv.
- Das Gebiet um die Bahnhofstrasse, in Zukunft auch mit passenden, eleganten Hochhäusern, soll immer mehr auch zum pulsierenden Lebensraum mit urbaner Atmosphäre und Platz für Märkte, Begegnungen, Veranstaltungen, Kultur werden.

### Bedeutung

- Das Open-air Einkaufszentrum Buchs ist attraktiv für Einwohnerinnen und Einwohner wie für Besucherinnen und Besucher aus dem ganzen Alpenrheintal, einer Region mit hoher Kaufkraft.
- Auch ist die Bahnhofstrasse massgeblicher Faktor für die wirtschaftliche Entwicklung und das Wohlergehen unserer Stadt.
- Die Bahnhofstrasse ist aber Symbol für den dynamischen Transformationsprozess von Buchs zum urban-pulsierenden Lebensraum. Die künftige Ausgestaltung der Metzgergasse ist dafür leitgebend.
- Diese Entwicklung wird unsere Stadt für Jüngere wie Ältere noch spannender und lebenswerter machen – den Standort für Wohnen, Wirtschaft und Kultur aufwerten.

*Stimme aus Buchs:  
«Die Bahnhofstrasse mit  
Bahnhofareal ist der  
Lebensnerv der Gemeinde.»*



## Strategische Massnahmen

### 2.1 Bahnhofstrasse +

Die Bahnhofstrasse ist Herzstück des neuen Buchs – Einkaufen, Arbeiten, Wohnen, Ausgehen. Die „Bühne“ ist bald gebaut, guter Spielplan und Bühnenbild erst machen sie lebendig.

Diese Initiative verfolgt die gezielte Möblierung und Beleuchtung, die Belebung mit Events, aber auch die Entwick-

lung des Angebots-Mixes (Geschäfte, Cafés, Restaurants / Lounges) in Fortsetzung und Geist der Metzgergasspläne. Bahnhofstrasse +, weil der ganze Zentrumsraum wie Werdenberg mitgedacht werden.

### 2.2 Realisierung Hochhausprojekte

Hochhäuser unterstreichen mit ihrer Silhouette den städtischen Kontext und setzen im Bereich Stadtzentrum neue Akzente. Im Rahmen der Masterplanung wurden mögliche Standorte für Hochhäuser bezeichnet. Im Buchser Hochhauskonzept sind diese möglichen Standorte weiter konkretisiert, deren jeweilige Anforderungen und Empfindlich-

keiten definiert sowie die Ausprägung (Ausrichtung, Höhe, Reklamekonzept, Aussenraum, etc.) als Teil eines Gesamtbildes festgelegt. Dieses Konzept wird nun schrittweise umgesetzt.

### 2.3 Verkehrssteuerung: Parkhaus und Begegnungszone Bahnhofstrasse

Die wirtschaftliche Entwicklung des Zentrums verlangt nach einer adäquaten Ausgestaltung der Infrastrukturen. Das Einkaufszentrum wird durch eine Begegnungszone attraktiver gestaltet für Einkauf, Flanieren, Sein. Eine autofreie Bahnhofstrasse wird vorläufig als nicht sinnvoll erachtet – zu schlecht sind die Erfahrungen in andern Kleinzentren.

Eine Entlastung vom Individualverkehr und eine Attraktivierung des Einkaufszentrums soll durch den Bau mindestens eines grösseren Parkhauses im Zentrum und durch die vorgesehene Einführung eines Parkleitsystems realisiert werden.

### 2.4 Neugestaltung Bahnhofplatz – Rheincity

Für Neuankommende ist der Bahnhofplatz die Visitenkarte von Buchs. Mit dem Bau eines neuen Bushofs und der Neugestaltung des Bahnhofplatzes schafft Buchs nächstens einen attraktiven und funktionalen Verkehrsknoten-

punkt. Mit dem angrenzenden neuen Quartier ‚RheinCity‘ entsteht ebenfalls eine nachgefragte zentrumsnahe und bestens durch ÖV erschlossene Wohnlage.

# Schloss und See Werdenberg

## 3. Historisches Städtchen Werdenberg mit Schloss, See und Dorf als eingebundener Kontrastpunkt für Erholung, Vergnügen und zeitgenössische Kulturerlebnisse

### Elemente

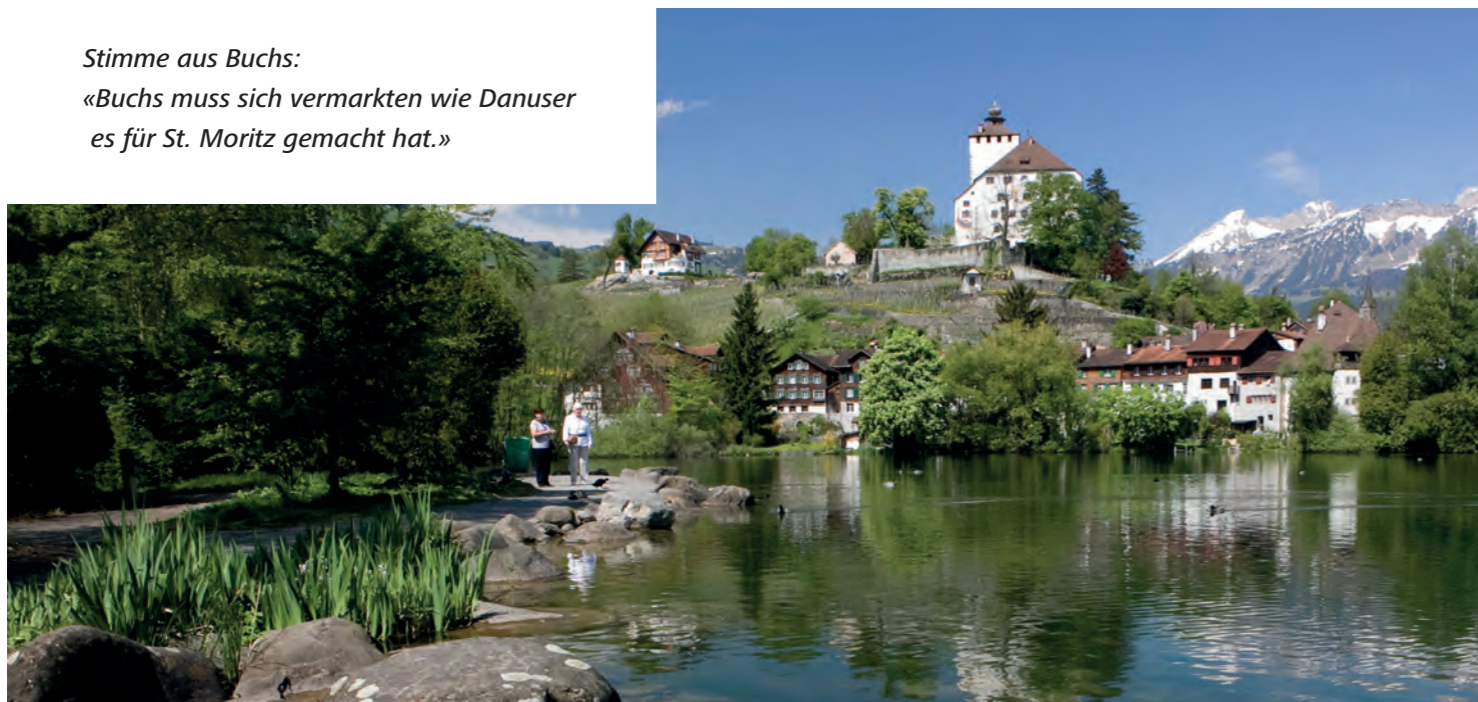
- Von dem Gebiet um das alte Dorf mit Marktplatz und See sowie Städtchen und Schloss Werdenberg wurde einst die Bahnhofstrasse zu den Geleisen hin gezogen. Das Gebiet wird in der alltäglichen Wahrnehmung auch mit Buchs in Verbindung gebracht, obwohl es nur zum Teil auf Buchser Boden liegt.
- Jeder Teil dieses Gebiets setzt mit seiner spezifischen Attraktivität und seinem Angebot einen eigenen Kontrastpunkt. Schloss und Städtchen, Wahrzeichen der Region, bieten mit der Mediale und dem Museum zeitgenössische Kunst vor der Kulisse mittelalterlicher Bauten. Das alte Dorf mit See und Marktplatz steht für bürgerliche Tradition, Jahr- und Flohmarkt, Flanieren und Erholung.
- Die Einbindung mit der Bahnhofstrasse bewirkt ein kontrastierendes Zusammenspiel: Ein Spaziergang um den See nach dem Einkaufsbummel; kurz die Besorgungen erledigen nach der Schlossmediale.

### Bedeutung

- Das Zusammenspiel birgt positive Impulse für beide Seiten: Das Gebiet um den See ist Erholungsgebiet und Ruhepol im pulsierenden Buchs. Das Einkaufszentrum rückt näher an das wichtige Symbol Schloss Werdenberg.
- Auch für die Nachbargemeinden bringt der grenzüberschreitende Einbezug von Schloss und Städtchen Vorteile. Man profitiert von der steigenden Bekanntheit des anderen und kann darüber hinaus auch das bisher noch zu wenig genutzte touristische Potential besser ausschöpfen.

### Stimme aus Buchs:

«Buchs muss sich vermarkten wie Danuser es für St. Moritz gemacht hat.»



## Strategische Massnahmen

### 3.1 Verein Schloss Werdenberg

Das reiche Kulturleben in der Region wird durch das Schaffen auf Schloss Werdenberg weiter ergänzt. Dank dem finanziellen Engagement der Standortgemeinde Grabs und der Nachbargemeinde Buchs sowie der übrigen Werden-

berger Gemein-den und des Kantons St.Gallen soll die Region insbesondere dank des zeitgenössischen und einheimischen Kulturschaffens über ihre Grenzen hinaus bekannt werden.

### 3.2 Gestaltung Stadtzentrum

Das Stadtzentrum von Buchs ist als eine zusammenhängende Zentrumsachse ausgebildet und erstreckt sich vom Werdenbergersee bis zur Landesgrenze am Rhein. Diese Achse ist in Nutzung und Gestaltung in unterschiedliche Abschnitte gegliedert und bildet so einen spannungsvol-

len Bogen von Grabs bis zum Rhein. Dank sorgfältiger und durchgängiger Gestaltung wird die Achse als eine Einheit mit einem gemeinsamen Auftritt verstanden.

### 3.3 Gestaltung Marktplatz

Als Ort der Begegnung und Freizeit soll der Marktplatz am Werdenbergersee neugestaltet werden. Dieser ergänzt durch vielfältige Anlässe das gesellschaftliche Leben.

# Aktive Kleinkunstszene

## 4. Aktive Kleinkunstszene mit den Aushängeschildern Fabriggli, Krempel und Musical-/Konzertszene

### Elemente

- Buchs hat mit mehreren Kulturveranstaltern und -lokalen, dem dichten Veranstaltungskalender und einer Auslastung der wichtigen Produktionen von über 90 Prozent, für eine Stadt dieser Grösse eine sehr aktive Kleinkunstszene.
- Drei Institutionen sind die Aushängeschilder dieser Szene: Im fabriggli schaffen engagierte Theaterbegeisterte seit über 30 Jahren viel beachtete Eigenproduktionen – und haben alle Künstlerinnen und Künstler mit Rang und Namen aus der freien Schweizer Kleinkunstszene zu Gast. Der Krempel ist ein vielseitiges Event- und Konzertlokal mit zehnjähriger Geschichte, getragen und bespielt von einem lokal verankerten Verein. Die periodisch stattfindenden Musicals vor allem in der Lokremise entstehen ebenfalls aus lokaler Initiative und mit Künstlerinnen und Künstlern aus der Region.

### Bedeutung

- Das kulturelle Angebot ist lokal stark verankert und wird vornehmlich durch Besucherinnen und Besucher aus Buchs und der Umgebung genutzt. Die Szene bereichert Buchs um ein wichtiges Element, ist wichtig für den inneren Zusammenhalt, strahlt aber auch in die ganze Region aus. Kulturell Engagierte und Interessierte finden hier Inspiration, Austausch und Begegnung – oder können sich aktiv einbringen.
- Die dynamische Zentrumsentwicklung schafft auch kulturell einen neuen Nährboden. Entsprechende neue Aktivitäten von bisherigen wie neuen Akteurinnen und Akteuren sind erwünscht und werden nach Möglichkeiten unterstützt.

*Stimme aus Buchs:  
«Kulturelle Leuchttürme sind nicht planbar – sie müssen wachsen und gepflegt werden.»*



## Strategische Massnahmen

### 4.1 Art in the city

Buchs bietet sich für diskursive moderne Kunst mitten im Alltag an: Kompaktheit, bauliche Spannungsfelder, Entwicklungsdynamik, mächtige Szenerie des Alpenrheintals. Mit dieser Initiative soll moderne Kunst in allen Formen als Botschaft für sich wie als neuer, in das Open Air-Einkaufs-

zentrum integrierter Attraktionspunkt in die Stadt kommen – durch sich wiederholende oder ständige Formate. Ideal wäre eine Verbindung mit den bestehenden Aktivitäten, z.B. des Schlosses, oder des Fabriggli.

### 4.2 Zusammenarbeit zwischen Kulturträgern pflegen und koordinieren

Buchs fällt als Regionalzentrum die Rolle einer koordinierenden Drehscheibe zu. Das wertvolle und geschätzte Schaffen der Kulturveranstaltenden in der Region soll sich künftig vermehrt ergänzen und weniger konkurrenzieren. Dazu sind geeignete Gefässe und Mechanismen zu schaffen.



# Hoher Erholungswert mit Berg und Rhein

## 5. Hoher Erholungswert – mit eigenem Berg und Skilift, Frei- und Hallenbad, dem Rhein sowie nächster Nähe zu Toggenburg, Liechtenstein und Heildland

### Elemente

- Die Stadt Buchs ist umgeben von einer besonderen Szenerie: Berge und ihre Wälder sind zum Greifen nahe, die Weite der Rheinlandschaft, unbebaute Flächen in viele Richtungen. In dieser Umgebung liegen auch Hallen- und Freibad und der viel genutzte Rheindamm.
- Der Buchserberg mit Skilift ist nur 20 Auto- oder Busminuten entfernt. Ideal für einen Spaziergang oder eine Biketour nach der Arbeit, zum Skifahren mit den Kleinen am Mittwochnachmittag und zum Geniessen der Aussicht im Berghaus Malbun.
- Bekannte Ferienregionen wie Toggenburg, Liechtenstein oder Heildland sind in einer guten halben Stunde erreichbar und laden zum Skifahren, Snowboarden, Tourenfahren, Wandern, Biken und Klettern.

### Bedeutung

- Ob beim Wohnen, Arbeiten, Einkaufen oder in der Freizeit. In Buchs ist diese Umgebung immer präsent und bietet damit eine einzigartige Kombination: Leben in einer alpinen Umgebung mit den Möglichkeiten einer Stadt.
- Diese Kombination ist äusserst attraktiv – gerade in einer Zeit, in der viele auf der Suche nach der Balance zwischen Arbeiten und Erholung, zwischen Siedlung und Landschaft sind.
- Dieser Erfolgsfaktor ist für die Wohnqualität unmittelbar wirksam. Aber auch für Buchs als Wirtschaftsstandort – weil Menschen mit dieser Präferenz als Arbeitskräfte, Unternehmer oder Investoren wegen unserer besonderen Kombination Buchs den Vorzug geben.

*Stimme aus Buchs:  
«Bei uns ist wie immer Ferien.»*



## Strategische Massnahmen

### 5.1 Begrenzung Siedlungsgebiet

Die Grünräume sind durch die Begrenzung des Siedlungsgebiets im Rahmen der künftigen Richt- und Zonenplanung auch langfristig sicher zu stellen.

### 5.2 Natur- und Umweltschutzgebiete ausscheiden und erhalten

Die vorhandenen wertvollen Grüngebiete und Lebensräume für Menschen, Tiere und Pflanzen sollen zugänglich sein und zur Lebensqualität der Bevölkerung von Buchs beitragen.

### 5.3 Freizeit- und Sportanlagen fördern und bewirtschaften

Spielplätze, Freizeit- und Sportanlagen sollen innerhalb in unmittelbarer Nähe der Siedlung in genügendem Ausmass zur Verfügung stehen. Dazu werden vorhandene Anlagen an heutige Bedürfnisse angepasst und bei Bedarf werden neue erstellt.

# Zentrum der Region Sarganserland-Werdenberg

## 6. Natürliches Zentrum und Leader der Region Sarganserland-Werdenberg

### Elemente

- Buchs ist die mit Abstand einwohnerstärkste Gemeinde der Region. Unsere Funktion als Verkehrsknoten, Einkaufs- und Bildungsstandort mit starker Wirtschaft machen uns zu ihrem natürlichen Zentrum.
- Wir beanspruchen eine Leaderrolle in der Region: Weil wir natürliches Zentrum sind, und dies auch vom Kanton so gesehen wird. Weil ein starkes Zentrum die ganze Region stärkt. Weil wir unsere Führungsrolle im Sinne der ganzen Region verstehen, wir Dynamik auch im Umfeld unterstützen.

### Bedeutung

- Die Region Sarganserland-Werdenberg und das Fürstentum Liechtenstein bilden einen natürlichen Lebens- und Wirtschaftsraum mit Buchs als Zentrum auf der Schweizer Seite. Eine Abstimmung der Entwicklungspläne der Gemeinden ist deshalb wichtig und stärkt die Position der ganzen Region nach aussen – im Standortwettbewerb, im Umgang mit den Nachbarn und übergeordneten Stellen in Kanton und Bund, auch bei den Fragen der Niederlassungspolitik Liechtensteins und des Doppelbesteuerungsabkommens.
- Unser Fernziel: Starke Region mit starkem Zentrum für starkes Alpenrheintal.

### Stimme aus Buchs:

«Wenn es Buchs gut geht, geht es den Nachbargemeinden gut – und umgekehrt.»



## Strategische Massnahmen

### 6.1 Aktives Mitwirken im Agglomerationsprogramm Werdenberg-Liechtenstein sowie in der Regionalplanung Sarganserland-Werdenberg

Das Agglomerationsprogramm bietet der ganzen Region, aber auch Buchs grosse Chancen: Einerseits wird die weitere Entwicklung der ganzen Region vorgedacht und geplant, andererseits werden Verkehrsinfrastrukturen vom Bund finanziell unterstützt. Der Lead soll weiterhin bei der Gemeinde Buchs liegen.

Die Regionalplanung setzt operative koordinierende Aufgaben auf allen Ebenen im funktionalen Raum Werden-

berg um. In diesem Gremium wird Buchs weiterhin aktiv mitarbeiten und seiner besonderen Verpflichtung als Regionalzentrum von Sarganserland-Werdenberg nachkommen – sei das durch ein hohes finanzielles Engagement oder durch das Einbringen wichtiger zukunftsgerichteter Themen.

### 6.2 Räumliche Verhältnisse zur Ausübung der Zentrumsfunktion schaffen

Buchs bemüht sich weiterhin, regionale und kantonale Stellen für den südöstlichen Kantonsteil anzusiedeln. Dazu werden bei Bedarf auch entsprechende Räumlichkeiten zu günstigen Konditionen zur Verfügung gestellt.

### 6.3 Förderung strategischer regionaler Zusammenarbeit

Buchs verdankt sein Versorgungsangebot und seine Bedeutung nicht zuletzt auch der Region Werdenberg. Gleichzeitig erbringt Buchs als Regionalzentrum viele Zentrumsleistungen für die Region. Die regionale Zusammenarbeit ist wo möglich zu fördern und auf strategische Themen wie

Demografie, Freizeit- und Landschaftsentwicklung, überregionale Siedlungsentwicklung etc. auszuweiten. Eine Intensivierung der Zusammenarbeit wird insbesondere mit den Nachbargemeinden Grabs und Sevelen angestrebt.

# Bildungs- und Wirtschaftsstandort des Alpenrheintals

7. Bedeutender Standort und Motor im einzigartigen Lebens- und Wirtschaftsraum Alpenrheintal – als Rückgrat für Bildung mit dem NTB als Aushängeschild, für zentrale Dienstleistungen und Verwaltung sowie für hochtechnische Entwicklung und Industrie

## Elemente

- Das Alpenrheintal ist ein geografischer und kultureller Raum, wo Wirtschaften und Leben inmitten von Bergen und in einem logischen, überschaubaren Ganzen möglich sind. Buchs ist darin mit über 6500 Arbeitsplätzen ein bedeutender Standort und Motor mit Blick für das Ganze. Schon heute, noch mehr in Zukunft.
- Die Rolle als Bildungsstandort mit dem Aushängeschild NTB ist dafür essentiell. Dazu gehören auch das Berufsbildungszentrum und die International School Rheintal. Sie bilden schon heute einen Campus, der weiter ausgebaut werden soll.
- Wichtige private Dienstleistungsunternehmen insbesondere aus dem Bereich Banken, Versicherung, Krankenkasse sowie Transport haben ihren regionalen Sitz in Buchs, dasselbe gilt für die Verwaltung. Die Zentrumsrolle für diese Bereiche soll im Rahmen der baulichen Ausbaupläne rund um den Ortskern weiter an Bedeutung gewinnen.
- Das Alpenrheintal mit verschiedenen weltweit führenden Unternehmen in ihrem Bereich gehört zu den wichtigsten Standorten in Europa für hochtechnische Entwicklung und Industrie – auch das NTB fokussiert seine Kompetenzen darauf.
- In diesen drei Bereichen will Buchs Rückgratfunktion übernehmen indem es zentrale Funktionen und Betriebe hier konzentriert.

## Bedeutung

- Die Weiterentwicklung von Buchs und dem Alpenrheintal sind voneinander abhängig. Vermehrte Zusammenarbeit, Mit- und Einwirkung sind daher entscheidend für die Entwicklung von Buchs.
- Zunehmendes Wirtschaftskreislaufdenken führt zu mehr Nachfrage nach Wohnen-Arbeit-Erholen am gleichen Ort. Dies stellt ein grosses Potenzial für das gesamte Alpenrheintal mit seinen attraktiven Arbeitgebern dar. Lebens- und Wirtschaftsraum stärken sich dabei gegenseitig.

### Stimme aus Buchs:

«Wir müssen über den Tellerrand (sprich Grenzen) hinausdenken.»



## Strategische Massnahmen

### 7.1 Wirtschaftspower Buchs ausspielen

Diese Initiative zielt auf die gezielte Entwicklung und Vermarktung der Wirtschaftskraft von Buchs ab. Die konkrete Zielvorstellung mit den Eckpunkten Open-air Einkaufszentrum (welche Art von weiteren Geschäften, passenden Einkaufszentren in Buchs selber), zentrale Dienstleistungen,

hochtechnische Industrie sowie Energie-Labor – im Zusammenspiel mit der Bildung – wird mit wenigen passenden Instrumenten und Aktivitäten gezielt entwickelt und vermarktet.

### 7.2 Hochtechnik-Park Buchs

Der Park für neue Hochtechnik-Unternehmen soll mittels einer gestalterisch überzeugenden Landmarke sichtbar, attraktiv und die Unternehmen verbindend gestaltet werden. Vielleicht ist eine baulich-symbolische Verbindung mit der KVA und dem NTB möglich.

Auch soll der Park auf einer mit dem NTB und führenden Unternehmen der Region verbundenen Nutzungsidee basieren.

### 7.3 Entwicklung Campus

Das Gebiet um die Fachhochschule NTB sowie die International School und das Berufs- und Weiterbildungszentrum BZB entwickelt sich zum einem attraktiven, belebten und unverwechselbaren Campus.

### 7.4 Ausbau und Entwicklung Schul- und Betreuungsangebot

Die Gemeinde Buchs bekennt sich zu einer qualitativ hochstehenden Volksschule. Dem Schulangebot in Buchs wird – zusammen mit der Ausbildung eines attraktiven Campus – hohe Bedeutung beigemessen. Die Ansiedlung neuer

weiterführender Bildungsangebote wird seitens Gemeinde förderlich behandelt.

Buchs bietet eine zeitgemässe Kinderbetreuung durch private und gemeindeeigene Institutionen an.

### 7.5 Aktive Bodenpolitik betreiben

Die räumliche Entwicklung von Buchs ist gemäss Richtplan auf wenige Neueinzonungen beschränkt. Deshalb kommt der inneren Verdichtung ein hoher Stellenwert zu. Die Gemeinde fördert nach Möglichkeit die Schliessung von

Baulücken oder die Aufzoning überbauter Gebiete. Regelmässig werden Eigentümer nicht überbauter Parzellen aktiv angegangen, um allenfalls auch strategische Landerwerbe durch die Gemeinde realisieren zu können.

## Gut erschlossene Lage im Dreiländereck

### 8. Interessante Lage im Dreiländereck Liechtenstein-Österreich-Schweiz sowie zwischen Metropolitanraum Zürich und Alpenraum – erschlossen als wichtiger Bahn- und Verkehrsknotenpunkt mit Tradition

#### Elemente

- Buchs liegt im Dreiländereck Liechtenstein-Österreich-Schweiz, auf der Schnittfläche dieser drei alpinen Länder. Chur und der Bodensee liegen etwa 50, Zürich 100, Mailand und München nur 250 Kilometer entfernt.
- Buchs ist mit der Autobahn zwischen dem Metropolitanraum Zürich und dem Alpenraum sowie der Bahnlinie Zürich-Wien einer der wichtigsten Verkehrsknoten des Alpenrheintals.
- Als Grenzbahnhof und Güterumschlagplatz hat Buchs seit der Eröffnung der Linie Buchs-Feldkirch im Jahr 1872 eine wichtige Funktion. Noch heute führt der Grossteil des Bahnverkehrs zwischen den drei Ländern über diese Strecke.

#### Bedeutung

- Das Alpenrheintal bildet eine natürliche geografische und kulturelle Einheit mit einer hohen wirtschaftlichen wie gesellschaftlichen Durchlässigkeit. Buchs ist in diesem Raum ein wichtiger Knoten. Mit dem Ausbau der Bahn- und Erhalt der Strasseninfrastruktur inklusive Lokal- und Regionalbusnetz wird diese Position gestärkt.

#### Stimme aus Buchs:

«Buchs ist ein wichtiger Umsteigepunkt für den öffentlichen Verkehr.»



#### Strategische Massnahmen

##### 8.1 Ausbau Bahnangebot mit Bahn-Y und FL-A-CH-Bahn →

Mit der S-Bahn St.Gallen erhält Buchs einen durchgehenden Halbstundentakt Richtung St. Gallen und Chur mit Anschlüssen in Sargans Richtung Zürich. Auch die Feinerschliessung mit dem Busangebot wird massiv verbessert. Die FLACH-Bahn zwischen Feldkirch und Buchs würde für die vielen Pendler vom Werdenberg ins Liechtenstein eine weitere Verbesserung bringen, weshalb sich Buchs dafür stark macht.

Die übergeordnete Anbindung mit dem Fernverkehr wird aktiv gefördert, indem Buchs durch die Leitung der Fachgruppe Verkehr der Region und der IG Bahn im Rheintal, durch seine drei Kantonsräte und durch den Einbezug der Bevölkerung den Druck auf eine Verbesserung hoch hält. Die dafür wichtige Doppelspur zwischen Buchs und Sevelen und das Bahn-Y sollen 2018, zum frühest möglichen Termin, realisiert sein.

##### 8.2 Kulturaustausch auch über die Grenzen fördern →

Liechtenstein hat als Kleinstaat ein äusserst reiches Kulturleben, von dem auch Werdenberg stark profitiert. Zusammenarbeiten wie zwischen Schloss Werdenberg und dem TAK sind deshalb ein förderungswürdiges Zukunftsmodell und bringen eine Win-Win-Situation für beide Seiten.

# Nachhaltig als Energie-Labor

9. Der Nachhaltigkeit und überdurchschnittlichen Infrastrukturen verpflichtet – als Energie-Labor und mit der strom- und wärmeproduzierenden KVA als weit sichtbarem Vorzeigobjekt

## Elemente

- Mit der Kehrlichtverbrennungsanlage und dem innovativen Wasser- und Elektrizitätswerk sowie als tatkräftige Energiestadt ist Buchs einer nachhaltigen Bereitstellung und Nutzung aller Ressourcen verpflichtet.
- Auch in den Infrastrukturen ist Buchs auf überdurchschnittlichem Niveau; insbesondere mit seinen gut ausgebauten Strassen- und ÖV-Verbindungen, sowie dem Glasfaser-, Fernwärme-, Wasser- und Stromnetz.
- Die einst weitherum ungeliebte KVA steht nach dem schrittweisen Umbau zu einem bedeutenden Strom- und Wärmeproduzenten als Symbol für das nachhaltige Buchs und soll Teil der Idee Energie-Labor Buchs werden (siehe strategische Massnahme).

## Bedeutung

- Die Verpflichtung zu Nachhaltigkeit und überdurchschnittlichen Infrastrukturen sind Ausdruck der Fortschrittlichkeit und des Unternehmergeistes unserer Stadt.
- In Kombination schaffen sie günstige Voraussetzungen, damit Unternehmen wie Einwohner mit einer entsprechenden Haltung unserer Stadt erhalten bleiben oder neu nach Buchs finden.
- Auch kann damit ein Beitrag zur Erhaltung eines intakten Lebensraumes geleistet werden.

*Stimme aus Buchs:  
«Für gewisse Gruppen geht die Entwicklung heute zu schnell.»*

## Strategische Massnahmen

### 9.1 Energie-Labor Buchs

Buchs und weiter gedacht das Alpenrheintal (inkl. das nahe Graubünden) haben für die Erzeugung verschiedener Energien günstige Voraussetzungen – von der Wind- und Wasserkraft bis zu Sonnenkollektoren und Fotovoltaik-Anlagen. Anknüpfend an die bestehenden fortschrittlichen

Aktivitäten (z.B. Solarkataster, Fernwärme und -dampf) soll Buchs Lead-Standort für nachhaltige Energiegewinnung im Alpenrheintal werden – an der NTB soll ein Lehrgang zum Thema entstehen.

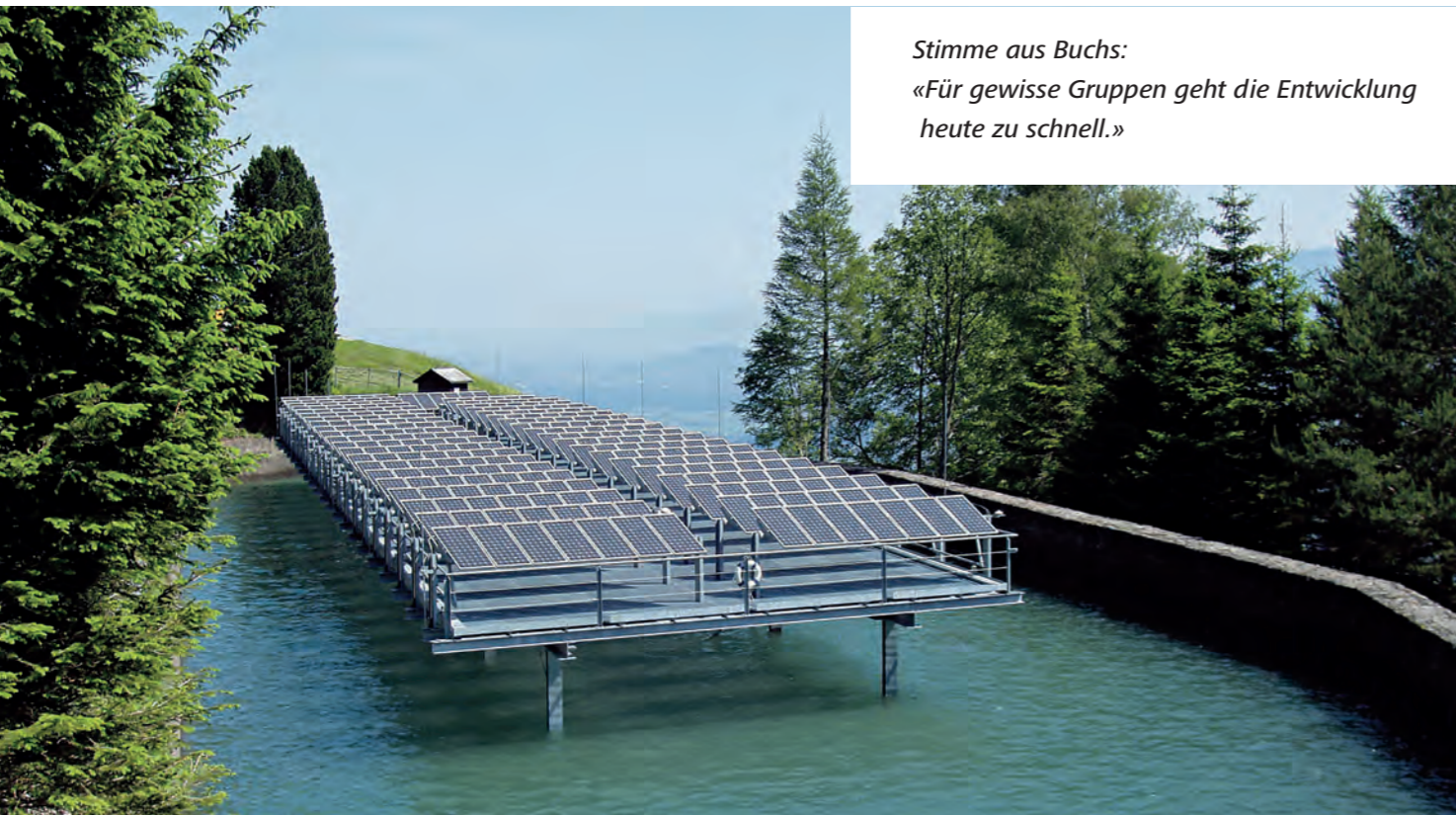
### 9.2 Aufbau Glasfasernetz

Modernste Infrastrukturen sind die Basis für eine erfolgreiche lokale Wirtschaft. Das EWB hält darum die Kommunikationsinfrastruktur seit Jahren auf dem neusten Stand und bietet auch in Zukunft dafür Gewähr.

### 9.3 Energiekonzept 2020

Mit dem Energiekonzept 2020 will Buchs seiner besonderen Verpflichtung als Energiestadt mit Gold-Label nachkommen. Mit einem Massnahmenkatalog, der verbindlich umgesetzt wird, will Buchs bei den gemeindeeigenen In-

frastrukturen Vorbild sein und damit auch Private zu motivieren, entsprechend in Energie-Effizienz zu investieren. In der Nutzung neuer erneuerbarer Energien will Buchs Massstäbe setzen.



## Vision – Buchs 2030

Die Vision 2030 beschreibt den Zielzustand für Buchs im Jahre 2030. Mittels Realisierung der Erfolgsfaktoren und der strategischen Massnahmen soll diese Vision und ihre Elemente (blaue Kreise) erreicht werden.

Die Schnittmenge der beiden grünen Kreise stellt dar, wer sich für Leben, Arbeiten und Investieren in Buchs begeistert: Menschen, die urbanes Leben und gleichzeitig die besondere Situation im Tal mit der Nähe zu Bergen und Natur mögen.

Die Vision Buchs 2030 soll uns Beteiligte überzeugen und motivieren, gemeinsam auf den Weg zu gehen.

... bildet aus der Region Werdenberg einen organischen Lebensraum mit 50'000 Einwohnerinnen und Einwohnern aus ländlich geprägten Vororten mit eigener Identität rund um das städtische Zentrum – und gehört zur immer stärker zusammenwachsenden Agglomeration Werdenberg-Liechtenstein

... zieht als urban-pulsierendes Zentrum Junge wie Junggebliebene besonders an – und gilt als Pionierin für gelungene Urbanität im ländlich-alpinen Umfeld

*Für Liebhaber  
urbanen Lebens*

*Von Natur, Bergen  
und Talsituation  
Angezogene*

... ist treibende Kraft für die Entwicklung des Alpenrhodantals als hochattraktiver, eigenständiger Lebens-, Wirtschafts- und Kulturraum – und darin Zentrum für Bildung, Wirtschaft und Einkauf

... bietet für Menschen mit Bezug zur Natur sowie den Bergen aussergewöhnliche Lebensqualität – auch durch bedeutende eigene Naherholungsmöglichkeiten sowie eine besondere Präsenz von kulturellen Aktivitäten im Alltag

... zeichnet sich durch einen offenen und unternehmenslustigen Geist aus

## DIE KOMMUNIKATION



## Kommunikation – Die richtigen Botschaften zu den Taten

Kommunikation für Buchs – ein grosses Thema für ein vielschichtiges Gebilde. Erhalten Sie nachfolgend konkrete Anhaltspunkte, damit Sie mit Ihrer jeweiligen Kommunikationsaktivität zur Positionierung von Buchs beitragen und sie umgekehrt nutzen.

Neun – drei – eins : Reduktion, die differenziert

Die neun Erfolgsfaktoren sind nicht nur Richtpunkte für die Tätigkeiten aller Akteurinnen und Akteure, sie sind auch die neun Trümpfe für die Kommunikation. Je nach Situation können diejenigen Erfolgsfaktoren für das Referat, das Gespräch, das zu entwickelnde Kommunikationsmittel ausgewählt werden, welche einzeln oder in ihrer Kombination passen. Stellen Sie sich diese Fragen: Wen mit welchen Interessen habe ich vor mir? Welche dieser neun Trümpfe könnten überzeugen? Mit welchen konkreten Beispielen kann ich sie passend illustrieren, belegen?

Sind Zeit oder Raum dafür zu knapp, greifen Sie auf die Kommunikations-Verdichtung zurück. In den drei zentralen Botschaften oder noch einmal verkürzt im einen Satz bringt diese die Essenz der Positionierung von Buchs auf den Punkt. Die drei Botschaften und selbst der eine Satz sind noch konkret und verlieren sich nicht im Schlagwortartigen.

Drei zentrale Botschaften

Urban-pulsierende Stadt

Wichtiges Zentrum im hochattraktiven Alpenrheintal mit Hochschule und starker Wirtschaft

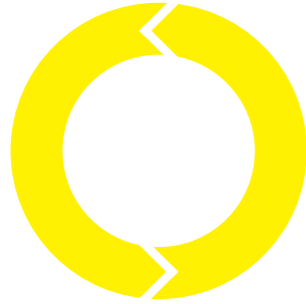
Vielfältiger Lebens-, Erholungs- und Kulturraum

Ein Satz

Das urban-pulsierende Zentrum mitten im einzigartigen Alpenrheintal

## Der Dreh für Buchs – der kommunikative Weg zu den Emotionen Ihrer Kundschaft

Der Dreh arbeitet heraus, um welche inhaltlichen, erzählerischen wie gestalterischen Fixpunkte sich alle Kommunikationsaktivitäten – ob Profil, Website, Broschüre, Ansprache oder Inserat – drehen sollen, damit die Differenzierungen im Publikum ankommen.



### Erster Dreh: Urbanes trifft Tal und Berg

Jeweils ein Thema oder Beispiel aus dem urban-pulsierenden Buchs wird mit einem aus der Tal-, Berg-, Schloss- und Ländlich-Welt von Buchs kombiniert.

#### Beispiele

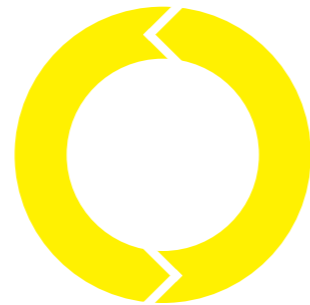
- 20 Minuten zwischen Shopping und Skilift
- In moderner Luxus-Loft wohnen, aufs Schloss schauen
- Im Buchser Berghaus Mittagessen – in den modernen Büros von Rhein-City davor und danach arbeiten

### Zweiter Dreh: Buchs im Alpenrheintal

Der Fokus wird auf die einmalige Lage von Buchs im hochattraktiven Alpenrheintal – und seine zentrale Stellung darin gerichtet.

#### Beispiele

- Buchs, Liechtenstein, Vorarlberg: Das attraktive Dreiländereck zum Wohnen, Arbeiten und Geniessen.
- 15 Minuten nach Feldkirch und Vaduz, 30 Minuten nach Bregenz und Chur – ein grosser Markt, engagierte Unternehmen, Bildungszentrum in Buchs
- In Buchs das Unternehmen und die Hochschule – das ganze Alpenrheintal als bekannter Arbeitsmarkt für engagierte Arbeitnehmerinnen und Arbeitnehmer



## Die potenziellen Zielkundschaften im Blick

Buchs ist mit dieser Positionierung attraktiv für das Publikum, das zu ihm passt. Mit anderen Worten ergibt sich das geeignete Zielpublikum aus dem Wechselspiel mit den Erfolgsfaktoren: Menschen, die urbanes Leben und gleichzeitig die besondere Situation im Alpenrheintal mit der Nähe zu Bergen und Natur mögen.

Wenn Buchs über sich selber inhaltlich-substanziell kommuniziert, finden sich Familien, engagierte Kulturschaffende, Investoren, Unternehmer, die genau die besondere Buchser Kombination schätzen



## Kommunizieren, was ist

Kommunikation ist wichtig – und darf gleichzeitig nicht überschätzt werden. Denn einerseits kommuniziert Starkes aus sich selber. Und andererseits kann Kommunikation keine Realitäten schaffen – bestenfalls auslösen. Diese fünf Überlegungen gelten für jede Kommunikation, wenn sie Wirkung für ihren Inhalt erzielen will – ob Medienrelease, Broschüre, Website, Ansprache oder Präsentation:

1. Kommunizieren, was ist: Schafft Glaubwürdigkeit
2. Je konkreter desto besser: Menschen schliessen vom Konkreten aufs Allgemeine, interessieren sich auch fürs Konkrete.
3. Einmal ist keinmal: Konsequenz und Wiederholung erst schafft, dass sich ein so komplexes Gebilde wie es Buchs darstellt, mit verschiedenen Facetten in den Köpfen der Kundschaft verankert.
4. Getrennt gehen, gleiches Ziel: Die verschiedenen Akteurinnen und Akteure von Buchs haben verschiedene Aspekte in der Hand und kommunizieren deshalb aus diesem Bereich. Haben Sie die Gesamtvorstellung im Hinterkopf und referenzieren darauf, summiert die Kundschaft die verschiedenen Teile selber zusammen.
5. In der Regel stossen, gezielt ziehen: Kommunikation kann diese beiden Funktionen wahrnehmen: Berichten über etwas realisiertes (stossen). Dynamik auslösen durch „Vor-aus-Kommunikation“ (ziehen). Zu viel Ankündigungskommunikation kann zum Abschalten führen.



# DIE UMSETZUNG

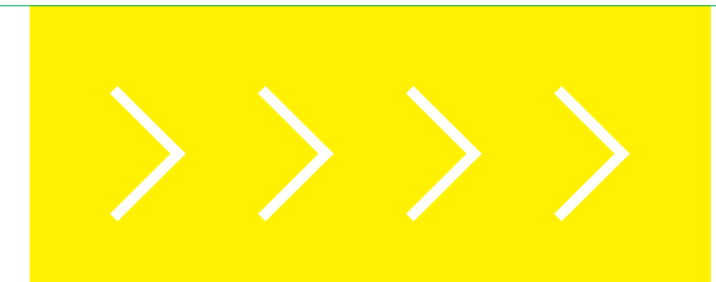


## Umsetzungsebenen – Jede Handlung zählt

Die Exponenten der genannten Gremien und alle weiteren Akteurinnen und Akteure in Buchs, die für die Unternehmen, wichtige Vereine oder involvierte kantonalen Stellen tätig sind, beeinflussen mit ihren Handlungen die Wahrnehmung und Profilierung der Stadt Buchs massgeblich.

Es ist somit keineswegs nur die Kommunikation, die zur Positionierung beiträgt. Im Detail sind vier Ebenen zu unterscheiden, entlang derer die Zielvorstellung von Buchs realisiert wird.

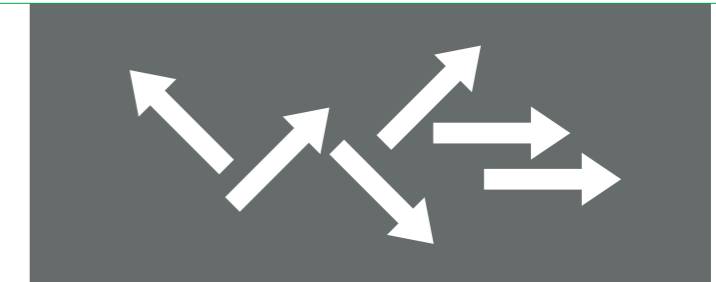
Durchsetzung und Kommunikation:  
ziehen und stossen



Strategische Massnahmen als  
Entwicklungsimpulse



Abstimmung / Nutzung  
laufender und  
neuer Projekte



Alltagsaktivitäten und  
-entscheide



# Akteurinnen und Akteure – Wer für Buchs vorangeht

## Ganz Buchs

### Einwohnerinnen und Einwohner

### Ortsgemeinde

Die Ortsgemeinde Buchs ist der grösste Grundeigentümer der Gemeinde. Ihre Aufgabe ist primär die Erhaltung und Bewirtschaftung des Waldes, der Alpen, der eigenen Liegenschaften und des übrigen Gemeindegutes.

Mit der kostenlosen oder günstigen Abgabe des Bodens ist die Ortsgemeinde wesentlich an der Entwicklung von Buchs beteiligt. Mit ihren Aktivitäten stärkt sie zudem die Attraktivität und den Erholungswert des Lebensraums Buchs.

### Interessengruppen

### Wirtschaft Buchs

Im Verein Wirtschaft Buchs sind Industrie, Handel, Dienstleistung, Bildung und die freien Berufe zusammengeschlossen. Der Verein setzt sich für eine angemessene Vertretung in den Behörden, der Öffentlichkeit und anderen Wirtschaftsgruppen ein. Er fördert unter anderem die Aktivitäten des lokalen Gewerbes und die wirtschaftsfreundliche Entwicklung der Gemeinde.

Aus diesem Netzwerk heraus wird der Angebots-Mix im Open-air Einkaufszentrum weiterentwickelt und Impulse für den Bildungs-, Dienstleistungs- und Industriestandort Buchs gesetzt.

### Gemeinderat

Der vom Volk gewählte Gemeinderat ist das oberste Führungsorgan der Gemeinde. Er ist mit der strategischen und operativen Führung der Gemeinde betraut. Leitet die Verwaltung und setzt Kommissionen ein. Er prägt damit die Rahmenbedingungen für die Positionierung von Buchs.

Der Gemeinderat sorgt für eine ausgewogene Gesamtentwicklung, etabliert Buchs als Stadt und übernimmt den Lead in der Region. Dazu gehört auch die Interessenvertretung und Vernetzung, sowie angemessene Information und Transparenz gegenüber der Öffentlichkeit.

### Institutionen

### Buchs Marketing

Buchs Marketing wird durch die Politische Gemeinde Buchs sowie weitere interessierte Institutionen und Personen getragen. Im Leistungsauftrag der Gemeinde verfolgt der Verein vielschichtige Projekte zur Standort-, Wirtschafts- und Wohnortförderung.

Buchs Marketing koordiniert und unterstützt Projekte und Veranstaltungen für den Lebensraum Bahnhofstrasse und ganz Buchs. Damit werden nach innen und aussen Signale gesetzt und Erfahrungen ermöglicht, welche die Positionierung von Buchs festigen.

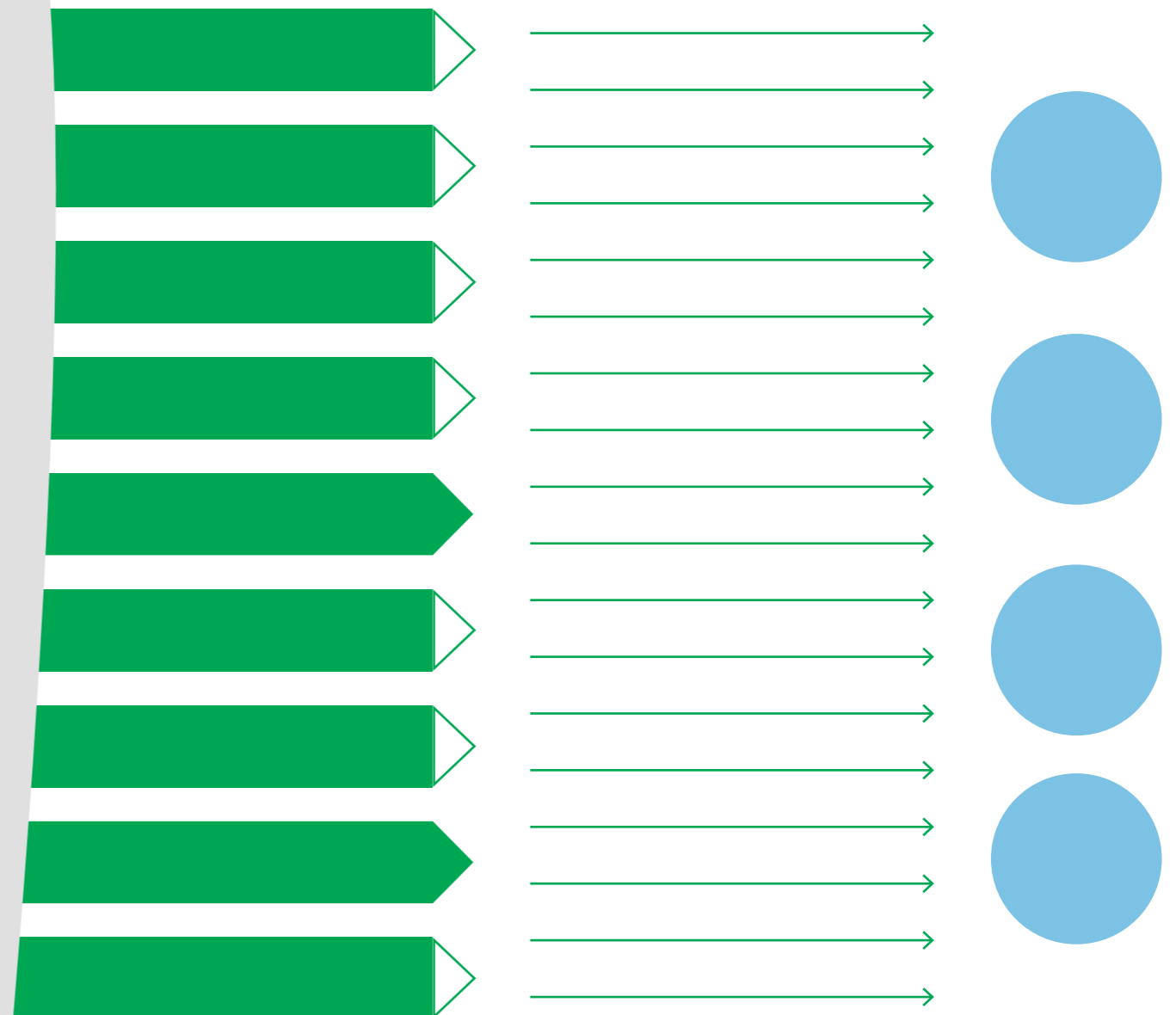
### Anspruchsgruppen

Gemeinderat Buchs, Ortsgemeinde, Buchs Marketing und Wirtschaft Buchs haben sich zusammengefunden und diese Strategie mit Realisierungsprogramm für Buchs entwickelt. Sie vertreten sie gemeinsam nach aussen, wirken je in ihrem Einfluss- und Verantwortungsbereich auf Realisierung und Unterstützung der verabschiedeten Projekte ein und beteiligen sich bei gemeinsamen Projekten der folgenden Liste.

Vertreterinnen und Vertreter der vier Gremien treffen sich regelmässig zum Austausch über den Fortschritt der ein-

zelnen Projekte, über den Handlungs- und Entwicklungsbedarf in den Projekten sowie über Information / Interaktion mit den Einwohnerinnen und Einwohnern von Buchs, mit bestimmten Institutionen, Interessen- und Anspruchsgruppen.

Alle zusammen sind sie sowohl Macherinnen und Macher wie Kundschaft von Buchs. Je mehr sie je an ihrem Ort zur Realisierung beitragen, desto mehr ist in Buchs möglich, desto stärker identifizieren sie sich, desto attraktiver wird Buchs.



## Verantwortlichkeiten

Für jede strategische Massnahme ist jeweils einem Gremium, entsprechend seiner Rolle, die Leitungsfunktion zugeordnet. Zusätzlich können weitere Gremien die Umsetzung der Massnahme unterstützen.

Strategische Massnahme	Nr.	Gemeinderat	Ortsgemeinde	Buchs Marketing	Wirtschaft Buchs
Lancierung «Stadt Buchs – für alle»	1.1	Leitung	Mitwirkung	Mitwirkung	Mitwirkung
Bauqualität und Ortsbild fördern	1.2	Leitung	Mitwirkung	Mitwirkung	Mitwirkung
Bahnhofstrasse +	2.1	Mitwirkung		Leitung	Mitwirkung
Realisierung Hochhausprojekte	2.2	Leitung	Mitwirkung		Mitwirkung
Verkehrssteuerung: Parkhaus und Begegnungszone Bahnhofstrasse	2.3	Leitung		Mitwirkung	Mitwirkung
Neugestaltung Bahnhofplatz – Rheincity	2.4	Leitung			Mitwirkung
Verein Schloss Werdenberg	3.1	Mitwirkung			
Gestaltung Stadtzentrum	3.2	Leitung			
Gestaltung Marktplatz	3.3	Leitung		Mitwirkung	
Art in the city	4.1	Mitwirkung		Leitung	Mitwirkung
Zusammenarbeit zwischen Kulturträgern pflegen und koordinieren	4.2	Leitung		Mitwirkung	
Begrenzung Siedlungsgebiet	5.1	Leitung	Mitwirkung		Mitwirkung
Natur- und Umweltschutzgebiete ausscheiden und erhalten	5.2	Leitung	Mitwirkung		
Freizeit- und Sportanlagen fördern und bewirtschaften	5.3	Leitung		Mitwirkung	
Aktives Mitwirken im Agglomerationsprogramm Werdenberg-Liechtenstein sowie in der Regionalplanung Sarganserland-Werdenberg	6.1	Leitung		Mitwirkung	
Räumliche Verhältnisse zur Ausübung der Zentrumsfunktion schaffen	6.2	Leitung	Mitwirkung		
Förderung strategischer regionaler Zusammenarbeit	6.3	Leitung	Mitwirkung	Mitwirkung	Mitwirkung
Wirtschaftspower Buchs ausspielen	7.1	Mitwirkung		Leitung	Mitwirkung
Hochtechnik-Park Buchs	7.2	Leitung	Mitwirkung		Mitwirkung

Strategische Massnahme	Nr.	Gemeinderat	Ortsgemeinde	Buchs Marketing	Wirtschaft Buchs
Entwicklung Campus	7.3	Leitung	Mitwirkung		Mitwirkung
Ausbau und Entwicklung Schul- und Betreuungsangebot	7.4	Leitung			
Aktive Bodenpolitik betreiben	7.5	Mitwirkung	Leitung		
Ausbau Bahnangebot mit Bahn-Y und FL-A-CH-Bahn	8.1	Leitung			Mitwirkung
Kulturaustausch auch über die Grenzen fördern	8.2	Leitung		Mitwirkung	
Energie-Labor Buchs	9.1	Leitung	Mitwirkung	Mitwirkung	Mitwirkung
Aufbau Glasfasernetz	9.2	Leitung			Mitwirkung
Energiekonzept 2020	9.3	Leitung			Mitwirkung

# Massnahmen – Das gemeinsame Aktivitätsprogramm

Die strategischen Massnahmen sind im ersten Teil des Leitbilds ausführlich beschrieben. Darüber hinaus verfolgt die Gemeinde eine Reihe von weiteren Massnahmen, die für ein gelingendes Zusammenleben unerlässlich sind. Die folgende Tabelle zeigt das gesamte Massnahmen-Bündel. Sie sind nach den Erfolgsfaktoren

und den Teilzielen daraus geordnet. Massnahmen, die parallel zu den Erfolgsfaktoren laufen sind in vier Zusatzfaktoren unterteilt. Auch diese sind in Teilziele unterteilt. Zur besseren Übersicht sind die Massnahmen fortlaufend nummeriert.

Stimme aus Buchs:  
«Buchs ist im Umbruch.»



Gliederung in Teilziele	Nr.	Strategische und weitere Massnahmen
-------------------------	-----	-------------------------------------

## 1. Stadt mit einer gelungenen Mischung von Verwurzelung und Moderne sowie unkompliziert-offenem Zusammenhalt

Klares Bekenntnis Stadt	1.1	Lancierung «Stadt Buchs – für alle»
	1.3	Den Bau eines Kongresszentrums anstreben
	1.4	Mit der Öffentlichkeit und mit den Medien kundengerecht kommunizieren
Gelungene Mischung von Verwurzelung und Moderne	1.17	Die im Richtplan «Siedlung», «Landschaft » und «Verkehr» festgelegten Massnahmen umsetzen
	1.2	Bauqualität und Ortsbild fördern
Unkompliziert offener Zusammenhalt	1.16	Gute, überzeugende Überbauungs- und Gestaltungspläne anstreben
	1.5	Bevölkerung miteinbeziehen
	1.6	Persönliche Kontakte pflegen
	1.7	Ortsansässige Vereine unterstützen
	1.8	Ältere Menschen bedarfsgerecht beraten, betreuen und unterstützen Den Herausforderungen der Demografie gerecht werden
	1.9	Altersleitbild umsetzen
	1.10	Gesundheitliche Grundversorgung optimieren
	1.11	Aktivitäten, die das interkulturelle Zusammenleben fördern, unterstützen
	1.12	Die gesellschaftliche Integration fordern und fördern.
	1.13	Integration der ausländischen Wohnbevölkerung fördern
	1.14	Jugendleitbild überarbeiten
	1.15	Mit den Institutionen im Sozialbereich auf der Grundlage einer Leistungsvereinbarung zusammenarbeiten

Gliederung in Teilziele	Nr.	Strategische und weitere Massnahmen
-------------------------	-----	-------------------------------------

## 2. Bahnhofstrasse und Umgebung als vielseitig-attraktives Open-air Einkaufszentrum sowie urban-pulsierender Lebensraum

Vielseitig-attraktives Open-air Einkaufszentrum	2.1	Bahnhofstrasse +
	2.2	Realisierung Hochhausprojekte
	2.5	BuchsMarketing unterstützen
	2.6	Gute Rahmenbedingungen schaffen
Urban-pulsierender Lebensraum	2.3	Verkehrssteuerung: Parkhaus und Begegnungszone Bahnhofstrasse
	2.4	Neugestaltung Bahnhofplatz – Rheincity

## 3. Historisches Städtchen Werdenberg mit Schloss, See und Dorf als eingebundener Kontrastpunkt für Erholung, Vergnügen und zeitgenössische Kulturerlebnisse

Kontrastpunkt historisches Städtchen Werdenberg mit Schloss	3.1	Verein Schloss Werdenberg
	3.4	Inventare sicher und nachführen
Einbindung	3.2	Gestaltung Stadtzentrum
Kontrastpunkt Werdenberger See und Dorf	3.3	Gestaltung Marktplatz

## 4. Aktive Kleinkunstszene mit den Aushängeschildern Fabriggli, Krempel und Musical-/Konzertszene

Aktive Kleinkunstszene mit den Aushängeschildern Fabriggli, Krempel und Musical-/Konzertszene	4.1	Art in the city
	4.2	Zusammenarbeit zwischen Kulturträgern pflegen und koordinieren
	4.3	Wertschätzung zeigen gegenüber Kulturschaffenden

Gliederung in Teilziele	Nr.	Strategische und weitere Massnahmen
-------------------------	-----	-------------------------------------

## 5. Hoher Erholungswert – mit eigenem Berg und Skilift, Frei- und Hallenbad, dem Rhein sowie nächster Nähe zu Toggenburg, Liechtenstein und Heidiland

Hoher Erholungswert mit Rhein und eigenem Berg	5.1	Begrenzung Siedlungsgebiet
	5.2	Natur- und Umweltschutzgebiete ausscheiden und erhalten
Infrastrukturen Skilift, Frei- und Hallenbad und Nähe zu Ferienregionen Toggenburg, Liechtenstein und Heidiland	5.3	Freizeit- und Sportanlagen fördern und bewirtschaften
	5.4	Langsamverkehr fördern
	5.5	ÖV fördern und Veloparking verbessern

## 6. Natürliches Zentrum und Leader der Region Sarganserland Werdenberg

Natürliches Zentrum	6.2	Räumliche Verhältnisse zur Ausübung der Zentrumsfunktion schaffen
	6.4	In Zusammenarbeit mit BuchsMarketing wird die Zentrumsfunktion laufend ausgebaut
Leaderrolle in der Region Sarganserland-Werdenberg	6.1	Aktives Mitwirken im Agglomerationsprogramm Werdenberg-Liechtenstein sowie in der Regionalplanung Sarganserland-Werdenberg
	6.3	Förderung strategischer regionaler Zusammenarbeit



*Stimme aus Buchs:  
«Wir hatten schon immer viele  
Ausländer in der Schule.»*

Gliederung in Teilziele	Nr.	Strategische und weitere Massnahmen
<b>7. Bedeutender Standort und Motor im einzigartigen Lebens- und Wirtschaftsraum Alpenrheintal – als Rückgrat für Bildung mit dem NTB als Aushängeschild, für zentrale Dienstleistungen und Verwaltung sowie für hochtechnische Entwicklung und Industrie</b>		
Standort und Motor im Lebens- und Wirtschaftsraum Alpenrheintal	7.5	Aktive Bodenpolitik betreiben
	7.6	Projekte zur Schaffung von Arbeitsplätzen unterstützen
	7.7	Wirtschaftsbetriebe ansiedeln
Rückgrat für Bildung mit dem Aushängeschild NTB	7.3	Entwicklung Campus
	7.4	Ausbau und Entwicklung Schul- und Betreuungsangebot
Rückgrat für zentrale Dienstleistungen und Verwaltung sowie für hochtechnische Entwicklung und Industrie	7.1	Wirtschaftspower Buchs ausspielen
	7.2	Hochtechnik-Park Buchs

### 8. Interessante Lage im Dreiländereck Liechtenstein-Österreich-Schweiz sowie zwischen Metropolitanraum Zürich und Alpenraum – erschlossen als wichtiger Bahn- und Verkehrsknotenpunkt mit Tradition

Interessante Lage im Dreiländereck und zwischen Metropolitanraum Zürich und Alpenraum	8.2	Kulturaustausch auch über die Grenzen fördern
	8.1	Ausbau Bahnangebot mit Bahn-Y und FL-A-CH-Bahn
Wichtiger Bahn- und Verkehrsknotenpunkt mit Tradition	8.3	Verkehrsberuhigende Massnahmen umsetzen

### 9. Der Nachhaltigkeit und überdurchschnittlichen Infrastrukturen verpflichtet – als Energie-Labor und mit der strom- und wärmeproduzierenden KVA als weit sichtbarem Vorzeigobjekt

Der Nachhaltigkeit verpflichtet	9.3	Energiekonzept 2020
Überdurchschnittlichen Infrastrukturen verpflichtet – als Energie-Labor	9.1	Energie-Labor Buchs
	9.2	Aufbau Glasfasernetz

Gliederung in Teilziele	Nr.	Strategische und weitere Massnahmen
<b>Über Erfolgsfaktoren hinausgehende Ziele/Aktivitäten</b>		
<b>10. Wir betreiben eine umsichtige, langfristige und transparente Finanzpolitik</b>		
Gesunde Finanzpolitik	10.1	Regelmässige Beurteilung der Finanzlage
<b>11. Wir erfüllen die Aufgaben der Gemeinde bürgernah und effizient und setzen uns für fortschrittliche Arbeitsbedingungen ein</b>		
Kompetente, kundenorientierte Verwaltung	11.1	Gut qualifiziertes Personal (inkl. Lehrpersonen) einsetzen und eine gute Infrastruktur bereitstellen
<b>12. Wir sorgen für den grösstmöglichen Schutz der Bevölkerung und des Lebensraums</b>		
Priorisierung und gezielte Steuerung und Begrenzung von Risiken und Gefahren	12.1	Die IKS-Verantwortlichen erstellen einmal jährlich einen Bericht zuhanden des Gemeinderates
Gewährleistung der Sicherheit	12.2	Ressourcen sichtig einsetzen
Kompetente, leistungsfähige Einsatzkräfte	12.3	Punktuell mit den Organisationen anderer Gemeinden (Feuerwehr, Zivilschutz) zusammenarbeiten
<b>13. Wir betreiben eine führende, attraktive und innovative Volksschule, welche den Jugendlichen gute Voraussetzungen für die Zukunft schafft</b>		
Führende, attraktive und innovative Volksschule	13.1	Bekanntnis zu einer professionell geführten Schule mit entsprechenden Strukturen
	13.2	Funktionierendes Qualitätsmanagement zur Überprüfung der Leistungserbringung

